

La médiation sociale : principes, techniques et outils

La médiation permet de cultiver le lien social au quotidien sur les territoires. Elle demande technicité, outils et un positionnement particulier. Cette formation permettra d'outiller tout professionnel ayant cette fonction afin de se sentir plus à l'aise sur cette mission.

Public

Tout professionnel intervenant dans le champ de la médiation et de l'intervention sociale.

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours, soit 14 heures

Dates et Lieu

07 et 08 Novembre 2024 à Paris

Tarifs

Tarif : 640 € TTC par personne

Tarif adhérent-Régie : 620 € TTC par personne

Accès aux personnes en situation de handicap à la formation

Rapprocher vous de notre référente handicap, Sabrina CORTES afin de trouver une solution d'adaptation à vos besoins :
accueil@passages-formation.fr

Modalités d'inscription et délai d'accès

Clôture des inscriptions deux semaines avant le début de la formation.

Inscription et informations auprès de Cécile Landry

Tel : 01 79 35 36 64

Mail: accueil@passages-formation.fr



Objectifs pédagogiques

- Connaître les grands principes de la médiation
- Développer ses compétences en communication
- Se positionner pour faciliter les échanges
- Acquérir des techniques de négociation et de gestion des conflits



Programme

- Principes et champs d'intervention : cadre éthique, présence active de proximité
- Modalités et techniques : adaptation aux interlocuteurs, émergence de solution et libre choix, prise de recul et analyse de situation à chaud, à froid
- Études de cas
- Mises en application d'outils : ateliers de créativité, échanges d'expériences, table ronde, navette, réunion de concertation, jeux de rôle, théâtre forum



Modalités pédagogiques et d'évaluation

Modalités pédagogiques :

Pédagogie inductive et bienveillante s'appuyant sur des mises en situation, des apports de connaissances et de méthodologies du formateur, d'échanges de pratiques et de ressources entre les participants.

Modalités d'évaluation :

Grille d'auto-évaluation individuelle des connaissances au début de la formation et des acquis en fin de formation par le stagiaire

Un questionnaire de satisfaction du stagiaire

Un bilan de l'intervenant reprenant les objectifs initiaux et réalisés